REGIONE LAZIO

ITALIA
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع النّاس

Partner del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

HUB PER IL BUSINESS

La Regione Lazio a Expo 2020 Dubai

Informazioni e opportunità per il sistema delle imprese del Lazio

REGIONE LAZIO

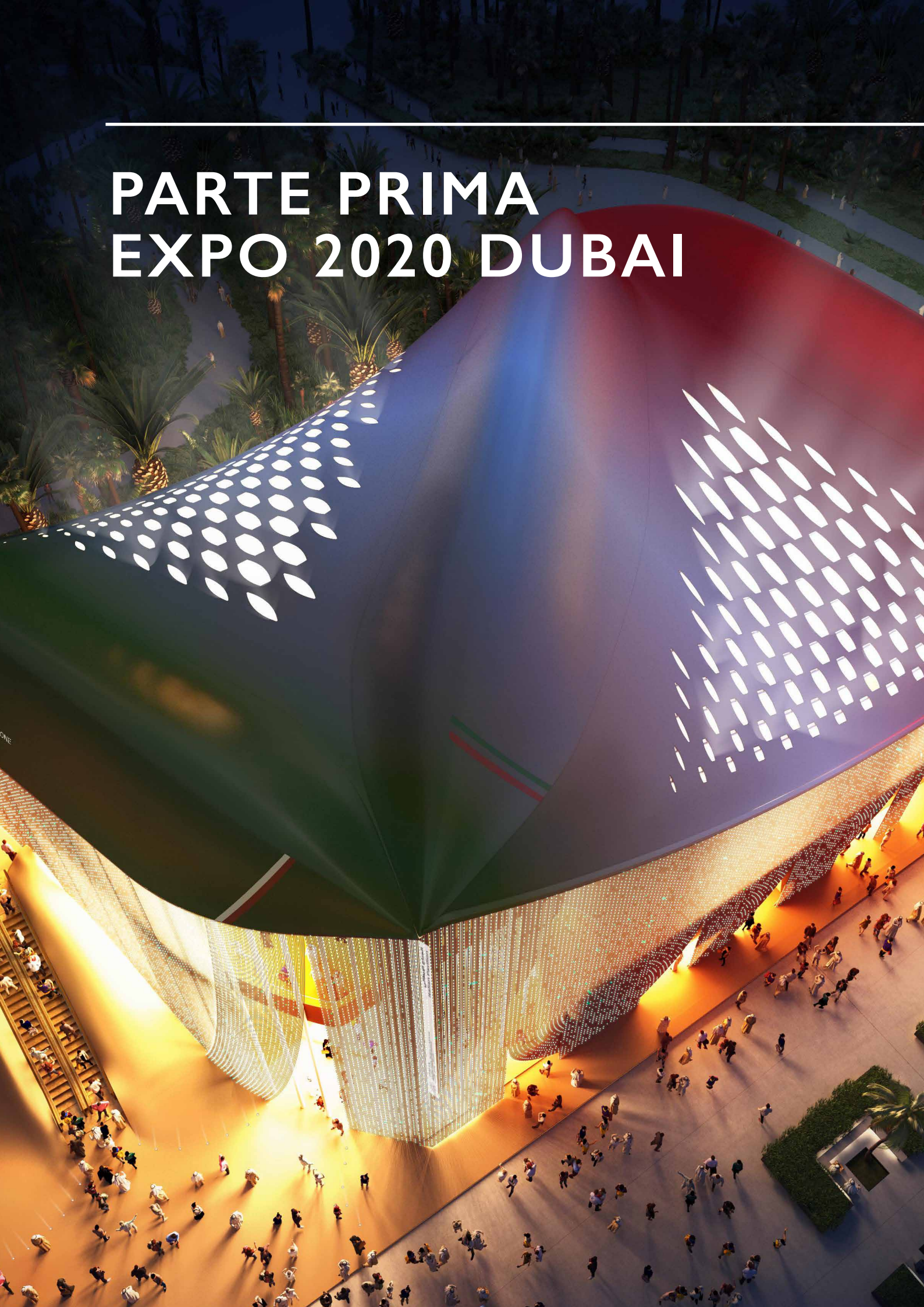
INDICE

I. PARTE PRIMA EXPO 2020 DUBAI 4
1 L'OCCASIONE DI EXPO 2020 DUBAI "CONNECTING MINDS, CREATING THE FUTURE" 5
2 L'ITALIA A EXPO 2020 DUBAI 7
3 LA REGIONE LAZIO A EXPO 2020 DUBAI 9
4 LA REGIONE LAZIO E IL PADIGLIONE ITALIA 10

PARTE SECONDA ATTIVITÀ E SERVIZI PER IL SISTEMA PRODUTTIVO E PER I PROTAGONISTI DELL'INNOVAZIONE 16
5 EXPO 2020 B2B APP - DUBAI CONNECTIONS 17
6 HUB PER IL BUSINESS - LA REGIONE LAZIO A EXPO 2020 DUBAI 18
7 FIERE ED EVENTI DI BROKERAGGIO COORDINATI DA ICE-AGENZIA 20
8 EVENTI NEL LAZIO 21
9 SITO WEB EXPO2020.LAZIOINNOVA.IT 26

APPENDICE 28

PARTE PRIMA
EXPO 2020 DUBAI



L'OCCASIONE DI EXPO 2020 DUBAI "CONNECTING MINDS, CREATING THE FUTURE"

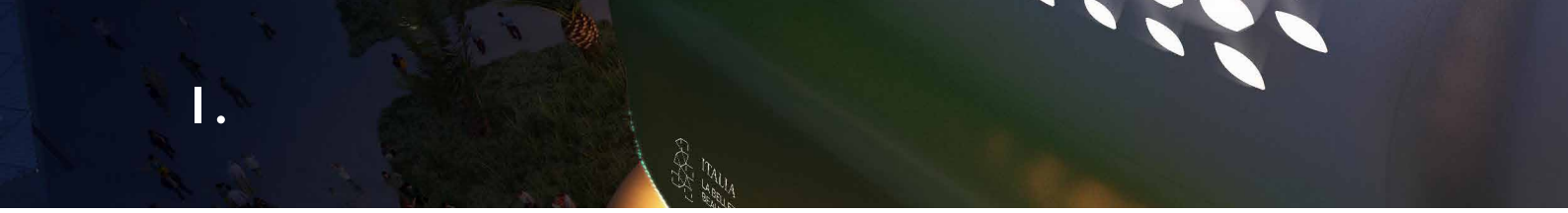
La Pandemia Covid 19 ha costretto il mondo intero a fermarsi, creando un'emergenza sociale, economica e sanitaria senza precedenti, con enormi ricadute negative su economia, sistema produttivo ed export e, da oltre un anno, la circolazione di persone, beni e servizi ha subito una drastica riduzione. Per reagire a questo stato di cose, l'Italia sta impiegando le sue migliori risorse in termini di innovazione, ricerca e creatività.

In questo contesto, l'Esposizione Universale che si terrà negli Emirati Arabi Uniti presso la città di Dubai (Expo 2020 Dubai), prevista inizialmente per il 2020 e posticipata dal Bureau International des Expositions - Bie di un anno (1 ottobre 2021 - 31 marzo 2022), costituisce un'occasione importante per il Sistema Paese, per ricostruire e rinforzare la rete di relazioni internazionali, commerciali e culturali. Nel corso del semestre, sono previsti circa 25 milioni di visitatori e Dubai, che ha ormai assunto un ruolo di crocevia tra oriente e occidente e tra Africa e Asia, offrirà una piattaforma importante per rilanciare e consolidare le relazioni economico-commerciali tra tutti i Paesi partecipanti. Questa edizione, che era già stata progettata per raggiungere una serie di obiettivi e numeri straordinari, in questo nuovo contesto, sarà, a maggior ragione, l'evento più internazionale e globale nella storia delle World Expo.

Il tema dell'evento è "***Connecting Minds, Creating the Future" - "Connettere le Menti, Creare il Futuro***". In origine è stato scelto anche per la sua stretta correlazione con il nome della località in cui si svolge, (al-Waṣl – che in arabo significa "il collegamento") ed è diventato oggi ancora più attuale proprio perché rimanda a quella "connessione" tra popoli, Paesi, culture e idee che la pandemia ha in qualche modo interrotto e perché il riferimento a "creare il futuro" sembra gettare il seme della speranza di un nuovo rinascimento mondiale.

La Pandemia non ha modificato l'impostazione dell'Esposizione, che continua a fondarsi su tre pilastri fondamentali, Sostenibilità, Mobilità e Opportunità, nello spirito che, fin dal primo momento della progettazione, ha orientato gli organizzatori verso una nuova visione del progresso imperniata sulla condivisione di obiettivi di sostenibilità economica, sociale e ambientale e sulla cooperazione tra i popoli, in accordo con le linee guida e l'ispirazione offerte dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, sottoscritta da 193 Paesi nel 2015, e dai suoi 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (SDGs).

Il richiamo all'Agenda 2030 e agli obiettivi dello Sviluppo Sostenibile è reso evidente dalle 11 settimane tematiche che costituiscono il fulcro del ricchissimo e articolato programma dell'Expo, che prevede una miriade di eventi culturali, artistici, di business e diplomatici diversi per obiettivi e destinatari.



1.

SETTIMANE TEMATICHE

1. Clima e Biodiversità - dal 3 al 9 ottobre 2021
2. Spazio - dal 17 al 23 ottobre 2021
3. Sviluppo urbano e rurale - dal 31 ottobre al 6 novembre 2021
4. Tolleranza e Inclusività - dal 14 al 20 novembre 2021
5. Golden Jubilee degli Emirati Arabi Uniti - dal 5 all'11 dicembre 2021
6. Conoscenza e Apprendimento - dal 12 al 18 dicembre 2021
7. Viaggi e Connettività - dal 2 all'8 gennaio 2022
8. Obiettivi Globali per lo Sviluppo Sostenibile - dal 16 al 22 gennaio 2022 (24 gennaio Giornata Mondiale dell'Educazione)
9. Salute e Benessere - dal 30 gennaio al 5 febbraio 2022
10. Cibo, Agricoltura e Mezzi di sussistenza - dal 20 al 26 febbraio 2022
11. Acqua - dal 20 al 26 marzo 2022

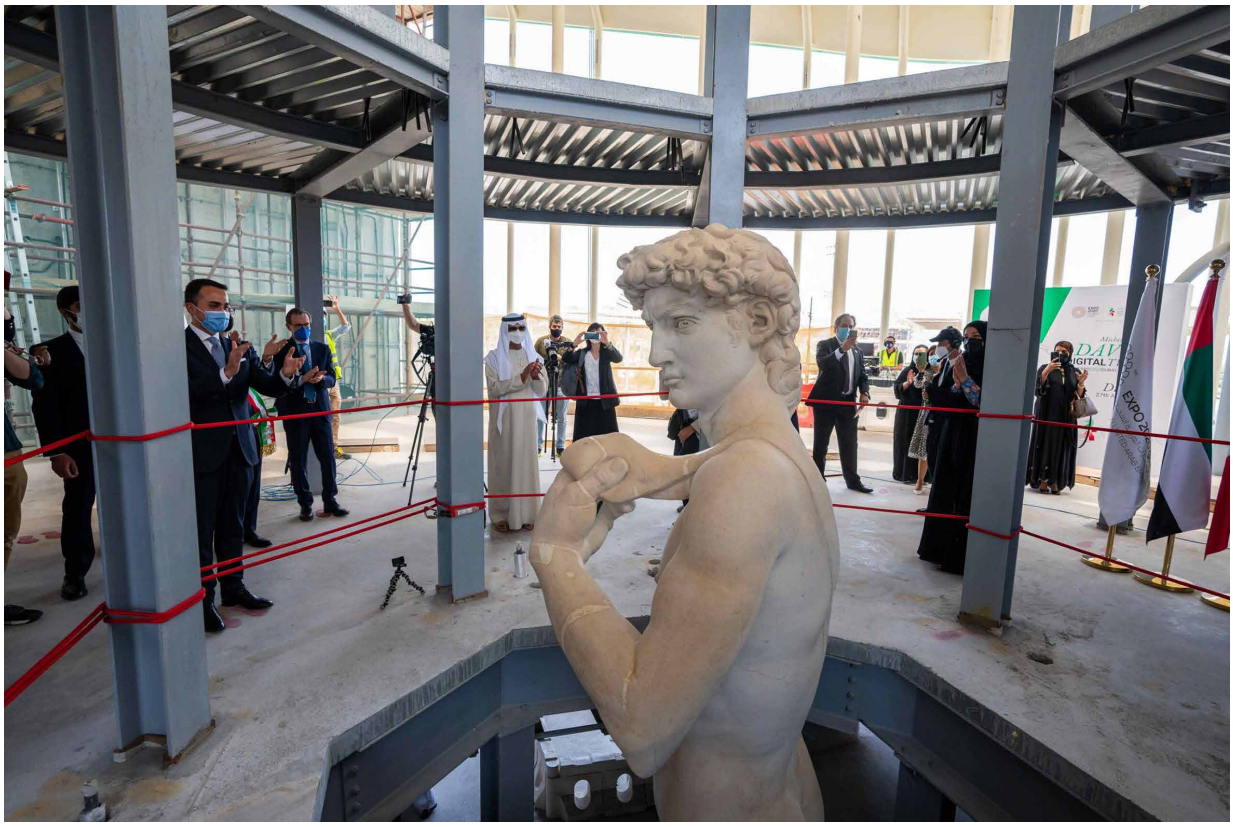
L'ITALIA A EXPO 2020 DUBAI

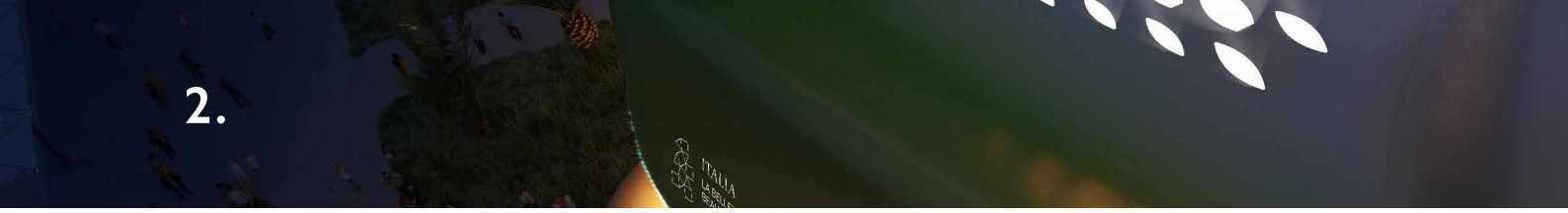
Il Concept tematico della presenza dell'Italia a Expo 2020 Dubai è "**Beauty connects People - la Bellezza unisce le persone"** che verrà espresso e declinato non solo nella struttura fisica del Padiglione, ma anche nel programma di mostre ed eventi.

Il Padiglione, di circa 3.500 metri quadri e alto oltre 25 metri, vuole comunicare il senso di armonia ed equilibrio espresso dalla bellezza, come elemento che connette storia e geografia, ispirando innovazione, inclusione e connessione. Con l'architettura del padiglione, l'Italia, culla della bellezza e da sempre Paese di incontro per popoli, talenti e ingegno, mette in scena creatività e innovazione, enfatizzando l'eredità culturale mediterranea e lo sguardo al futuro. Lo testimoniano, ad esempio, le tre imbarcazioni che costituiscono la copertura del padiglione, tre scafi che richiamano le tre caravelle di Cristoforo Colombo e quindi la scoperta e la relazione tra popoli e continenti.

Altro simbolo del Padiglione Italia è il David di Michelangelo, riprodotto in resina a grandezza naturale e con precisione assoluta, grazie a un progetto rivoluzionario realizzato da un team multidisciplinare di tecnici e ricercatori del mondo universitario e industriale.

Quindi riferimenti alla nostra storia, al Rinascimento, ma anche soluzioni tecnologiche innovative che, dalla struttura all'articolazione degli spazi interni, fanno del padiglione un emblema, ancora una volta, del genio italiano di tutti i tempi.





2.

Durante il semestre espositivo, verrà illustrata la straordinaria ricchezza della biodiversità culturale e creativa italiana e la bellezza del suo paesaggio, consolidando l'eredità di Expo 2015 Milano. Un'idea umanistica dello stile di vita italiano contemporaneo, che riunirà in un unico spazio la cultura e la creatività di città, territori, istituzioni e aziende, in cui persone e comunità operano insieme, sperimentando nuove forme di contaminazione tra arte, cultura, scienza e tecnica per creare nuove opportunità di crescita economica, occupazione e sviluppo sociale.

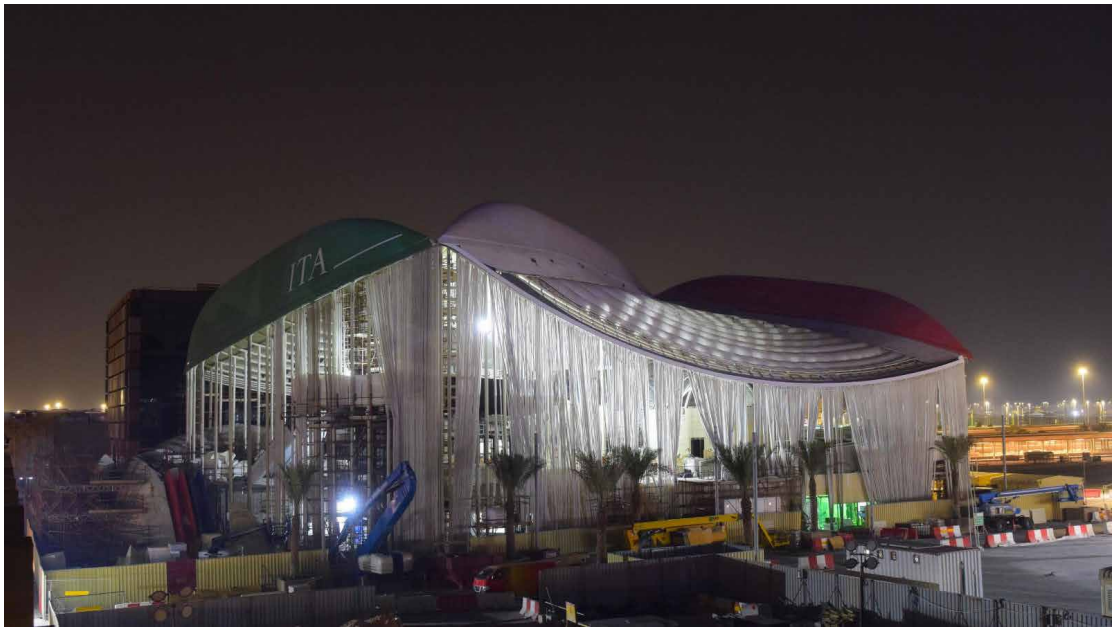
Sostenibilità, Mobilità e Opportunità, oltre a essere le keyword di Expo 2020 Dubai, saranno i tre pilastri di una nuova visione del progresso incentrata sulla condivisione di obiettivi di sostenibilità economica, sociale e ambientale e sulla cooperazione tra i popoli.

Sul piano produttivo, attraverso una mappatura delle eccellenze italiane, interpretate in chiave di innovazione tecnologica, sono stati definiti, in sede di Conferenza delle Regioni una serie di raggruppamenti di settore da promuovere a Expo 2020 Dubai:

1. Aerospazio
2. Scienze della vita/Big data/Cyber Security
3. Smart Energy/Mobilità sostenibile/Automotive/Smart Building
4. Heritage/Industrie creative e culturali/Turismo
5. Bioeconomia/Agrifood/Benessere e qualità della Vita
6. Acqua/Economia Circolare

Fil rouge della connessione tra i diversi ambiti sarà il concetto di *Impresa 4.0.*

Tutto questo sarà offerto ai visitatori attraverso percorsi tematici, mostre, eventi artistici e culturali, conversazioni a tema e business meeting.



LA REGIONE LAZIO A EXPO 2020 DUBAI

Il Lazio è stata la prima Regione italiana ad aderire all'Esposizione Universale, nel dicembre 2019, con la firma del "Protocollo di Intesa tra il Commissario Generale di Sezione per l'Italia per Expo 2020 Dubai e la Regione Lazio".

Gli Obiettivi della partecipazione

Non si tratta di una semplice presenza, ma di un programma di iniziative per mostrare tutta la forza del Lazio e supportare l'ecosistema economico, dell'innovazione e della ricerca del nostro territorio.

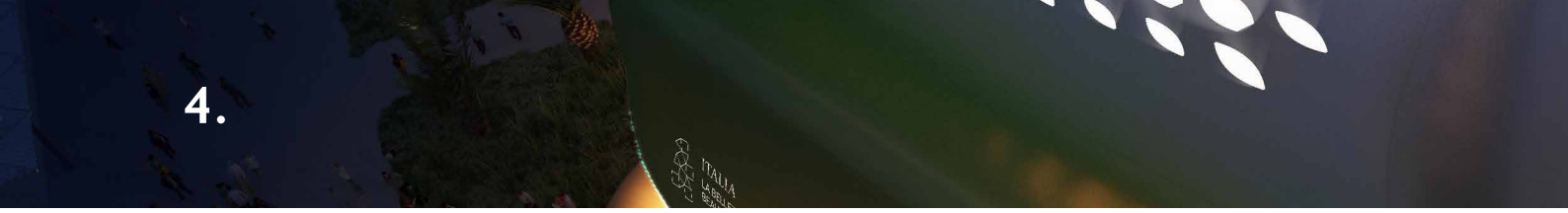
Il progetto, che prevede un'ampia gamma di azioni diverse, è rivolto a promuovere il grande network di competenze e talenti presenti nel Lazio negli ambiti culturale, artistico e produttivo, attraverso la valorizzazione del territorio, delle Aree di Specializzazione e dei Cluster tecnologici.

Verranno messe in luce le potenzialità del sistema regionale nel suo complesso, con un'attenzione particolare per le attività che le imprese e gli Organismi di Ricerca del Lazio svolgono territorio degli EAU e dei Paesi Arabi in generale.

Si vogliono sviluppare **opportunità di sviluppo e di collaborazione istituzionale ed economica**.

Da un lato verrà promossa una maggiore conoscenza delle opportunità concesse dal mercato dei Paesi del Golfo e dell'area MENASA, e dei metodi migliori per approcciare il mercato emiratino tra le imprese e gli Enti di ricerca del Lazio. Questo faciliterà l'avvio e il consolidamento di rapporti commerciali e il trasferimento tecnologico che potranno permettere di creare solide e durature relazioni di business ed economiche con gli operatori locali.

D'altro canto, l'Expo sarà anche l'occasione per fare conoscere meglio la regione Lazio ai diversi partner locali negli EAU, per far conoscere il territorio laziale sul piano turistico/culturale, ma anche per creare opportunità di cooperazione istituzionale. In particolare, l'inclusione del settore turistico all'interno del progetto ha l'obiettivo di promuovere tra i tour operator locali e le agenzie di viaggio emiratine le principali destinazioni della regione Lazio e farle inserire all'interno dei loro cataloghi.



4.

LA REGIONE LAZIO E IL PADIGLIONE ITALIA

La Regione Lazio è presente all'interno del **Padiglione Italia** con un proprio claim: **"CULTURA è Innovazione, Sostenibilità e Benessere - il Lazio Eterna Scoperta"** e parteciperà in molti modi diversi al percorso di narrazione d'autore sul nostro Paese, mettendo in mostra le proprie bellezze artistiche e naturalistiche e affrontando anche temi di grande attualità e legati all'innovazione.

- **"IL BELVEDERE" - PERCORSO ESPOSITIVO**
  1° ottobre 2021 - 31 marzo 2022

Il Belvedere è un'installazione immersiva, che permette ai visitatori di vivere un vero e proprio viaggio esperienziale attraverso i territori più suggestivi delle regioni italiane, costruito sul modello di uno studio rinascimentale con nicchie in cui verranno proiettati video.

Il video dedicato al Lazio avrà una durata di circa 3 minuti e sarà proiettato nello spazio del Belvedere per circa 12 volte al giorno (per un tempo totale di circa 40 minuti) durante l'intero semestre espositivo dell'Expo.

Regista: Gabriele Salvatores; **curatore artistico**: Davide Rampello

Dall'elenco dei siti selezionati dall'Ufficio Comunicazione della Presidenza regionale, che includeva gioielli da tutte e cinque le Province del Lazio:

- Roma: Colosseo
- Provincia di Roma: Castello di Santa Severa, Villa d'Este e Villa Adriana, Villa Grazioli Grottaferrata (Dimora storica)
- Provincia di Viterbo: Civita di Bagnoregio*, Parco dei Mostri di Bomarzo
- Bolsena (3 dimore storiche: Palazzo Cozza Consalvi, Palazzo del Drago, Complesso viale Colesanti)
- Provincia di Latina: Castello Aragonese di Gaeta, Giardino di Ninfa Sermoneta
- Provincia di Frosinone: Grotte di Pastena e Collepardo, Abbazia di Montecassino Palazzo di Bonifacio VIII, Sala dello schiaffo (dimora storica) di Anagni
- Provincia di Rieti: Lago del Salto (sarà, il prossimo anno, sede per i campionati mondiali di wakeboard), Abbazia di San Pastore (dimora storica) di Contigliano di Greccio Roccantica

il regista premio Oscar, Gabriele Salvatores, ne ha scelti 3.

Si tratta del **Colosseo**, un simbolo famoso in tutto il mondo, dell'**Abbazia di Montecassino**, uno scrigno di storia e arte medievale, distrutto e ricostruito grazie all'amore, all'abilità e alla tenacia della nostra gente e legato a un'importante e dolorosa pagina della nostra storia recente, e di **Civita di Bagnoregio**, una città che pare irreale, sospesa sulla nuvole e prossima a scomparire, ma abitata fin dai tempi degli etruschi e candidata a entrare, nel 2022, nell'elenco dei Patrimoni dell'Umanità Unesco.

"VIDEO WALL" - MONOGRAFIA REGIONE LAZIO
3-9 ottobre 2021 (settimana Clima & Biodiversità)

Il racconto per i visitatori continuerà con il film sul "Saper Fare" italiano, sempre a firma di Salvatores, che verrà proiettato su uno schermo di 100 metri quadrati, il "Video Wall", posto lungo il percorso espositivo, per mostrare al visitatore il meglio delle imprese artigiane, dell'agroalimentare, della meccanica, del design e dell'esercizio delle tecnologie più sofisticate.

Il "capitolo" dedicato al Lazio sarà un video di circa 3 minuti su temi relativi a Clima & Biodiversità (in linea con l'argomento della prima settimana tematica) e a nuovi mestieri legati all'evoluzione della Tecnologia.

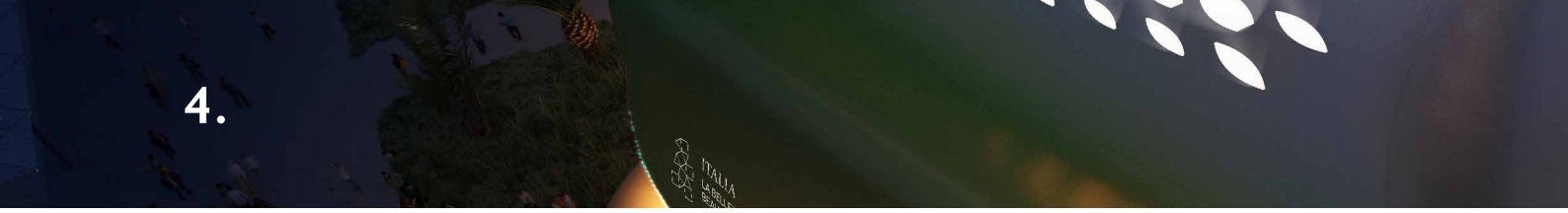
WHITE SPACE - MOSTRA REGIONE LAZIO
28 ottobre - 4 novembre 2021

Nello spazio denominato White Space (circa 38 mq) il Lazio allestirà una mostra sul Cinema. Più precisamente, la mostra esplorerà i "Mestieri del cinema", quel saper fare che contraddistingue la nostra realtà regionale. L'intera settimana dal 24 al 31 ottobre sarà dedicata al "Lazio terra di Cinema". Sono previsti proiezioni di film, laboratori su arti e mestieri del cinema, con la partecipazione di maestranze e rappresentanti delle scuole di formazione regionali, e una "Finestra sulla Festa del Cinema di Roma" (che si svolgerà a Roma settimana precedente).

BUSINESS FOCUS PRESSO l'AUDITORUM

La Regione Lazio organizzerà cinque eventi all'interno dell'Auditorium di Padiglione Italia.

Si tratta di CINQUE FOCUS SETTORIALI, convegni a regia regionale e/o realizzati in collaborazione con partners nazionali dedicati ai temi legati a nuove tecnologie e sviluppo sostenibile: l'esplorazione terrestre e l'agricoltura di precisione grazie all'impiego di tecnologie aerospaziali, la genomica e la digitalizzazione del sistema sanitario, l'innovazione tecnologica applicata alla valorizzazione dei beni culturali, la sostenibilità, i cambiamenti climatici e la biodiversità.



1. Settore Clima e Sostenibilità (in programma nella settimana 3-9 ottobre 2021)
2. Settore Aerospazio & Space Economy (in programma nella settimana 17 – 23 ottobre 2021)
3. Settore Promozione Turismo e ICT per il Cultural Heritage (in programma nella settimana 9 – 15 gennaio 2022)
4. Settore Scienze della Vita (in programma nella settimana 30 gennaio - 5 febbraio 2022)
5. Settore Agroindustria – Agricoltura di precisione (17 febbraio 2022).

EVENTI CULTURALI E DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO

La Regione Lazio, all'interno del Padiglione Italia, organizzerà anche laboratori tematici e culturali, realizzati in stretta collaborazione con grandi protagonisti regionali, come il sistema universitario del Lazio, e grandi aziende leader di settore che danno lustro alla nostra regione.

Il palinsesto sarà arricchito da una serie di appuntamenti a cura di enti di spicco come il Teatro dell'Opera, l'Accademia di Santa Cecilia, Alta Roma, l'Orchestra nazionale di musica popolare italiana, Roma Europa Festival, Progetto Chef Sotto le Stelle etc.

Gli eventi si svolgeranno in concomitanza con le settimane di programmazione dei Focus settoriali.

INNOVATION TALKS AND INTERNATIONAL DIALOGUES

La Regione Lazio interverrà agli incontri settoriali promossi dal Padiglione Italia in parallelo e nell'ambito della programmazione delle settimane tematiche. Si tratta di iniziative dedicate ai protagonisti dell'Innovazione che si terranno all'interno del Padiglione Italia, in concomitanza con le fiere commerciali partecipate da ICE-Agenzia che si svolgeranno negli EAU durante il semestre espositivo.

La Regione Lazio proporrà testimonianze dirette del proprio ecosistema imprenditoriale, in alcuni appuntamenti specifici.
Di seguito il programma generale.

- **Ottobre 2021:**
  - Focus consumo razionale, sviluppo sostenibile e green economy
    Trattamento acque, rifiuti, energie pulite, tecnologie ambientali ed energie rinnovabili
  - Focus Startup e PMI innovative
    The Italian genius: from Leonardo to the new inventors
  - Focus Fitness/wellness
    The Italian Wellness

- **Novembre 2021:**
  - Focus Edilizia
    La casa del futuro (TBC)

- Focus: Editoria
  Giornata letteraria sui temi dell'Expo (Connecting minds, Creating the future)
- Focus Agroalimentare
  Innovation Talk on Italian Sustainable Food - in occasione della Settimana della Cucina Italiana nel mondo
- Focus Design d'arredo e illuminazione interni
  Italian Sustainable Design

- **Febbraio 2022**
  - Focus Healthcare
    L'intelligenza artificiale applicata alla medicina: l'eccellenza italiana nella telemedicina e telechirurgia
  - Focus Agroalimentare
    Il futuro del sistema agroalimentare italiano fra innovazione, sicurezza e sostenibilità: l'Italia del Bio
  - Focus Meccanizzazione Agricola
    Le tecnologie italiane per l'agricoltura sostenibile e l'economia circolare
  - Focus Gioielleria
    Gioielleria sostenibile /seminario con DED su tutela trademark

- **Marzo 2022:**
  - Focus Nautica
    Tra innovazione e bellezza: i trend nel settore della Nautica
  - Focus Energie (generazione, trasmissione, distribuzione)
    The global need to save energy: the Italian contribution.

Lazio Region EDUCATIONAL LAB

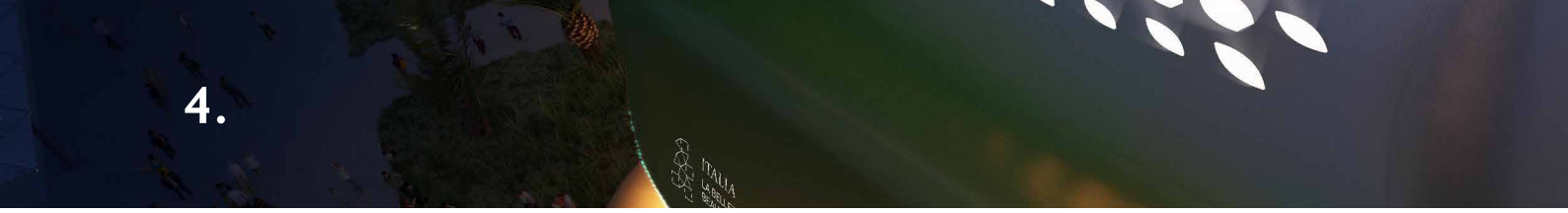
La Regione Lazio organizzerà all'interno del Padiglione Italia una serie di appuntamenti dedicati alle attività *educational* e all'apprendimento innovativo, con attività didattiche, formative, laboratoriali, culturali e di intrattenimento.

Gli appuntamenti in calendario nelle settimane di programmazione dei focus settoriali, verteranno su:

- Arti e Mestieri del Cinema
- Turismo sportivo – grandi eventi
- Turismo del Lusso – Lazio Creativo (in collaborazione con AltaRoma) per la valorizzazione del Turismo, dell'artigianato e della moda laziale.
- il sistema delle Università del Lazio

Lazio Region CULTURAL LAB

Il Cultural Lab è uno spazio fisico situato nel cuore della *visitor experience* del Padiglione Italia, con molteplici funzionalità. Può essere dedicato a iniziative di comunicazione, testimonianze di *best practices*, presentazioni, ecc.



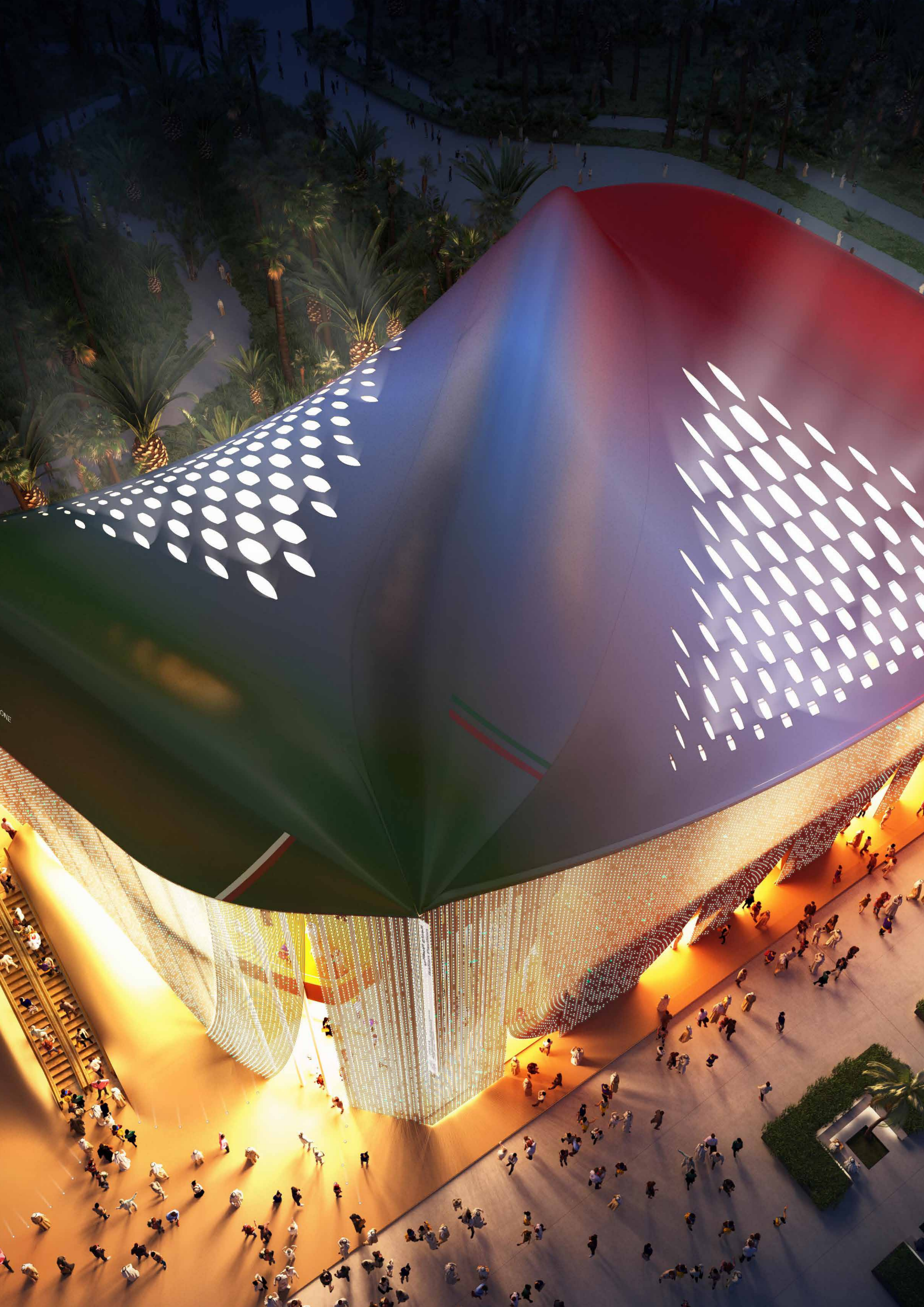
Al momento sono tre gli appuntamenti coordinati dalla Regione Lazio in calendario nel Cultural Lab, nelle settimane di programmazione dei focus settoriali:

- Valorizzazione e internazionalizzazione del sistema delle Università del Lazio (Knowledge e Apprendimento 12 – 18 dicembre 2021)
- Start up – evento dedicato all'Innovazione
- Editoria e videogiochi.

GLOBAL BUSINESS FORUM

Infine, la Regione Lazio parteciperà ai Business forum organizzati da Expo con i Paesi presenti all'Esposizione Universale, e dedicati a tre Continenti:

1. Global Business Forum Africa, 13 – 14 ottobre 2021
2. Global Business Forum ASEAN (Associazione delle Nazioni del Sud-Est Asiatico) 8 – 9 dicembre 2021
3. Global Business Forum America Latina, 23 – 24 marzo 2022.



PARTE SECONDA ATTIVITÀ E SERVIZI PER IL SISTEMA PRODUTTIVO E PER I PROTAGONISTI DELL'INNOVAZIONE

EXPO 2020 B2B APP - DUBAI CONNECTIONS

Attraverso un sistema di **Intelligenza Artificiale**, Expo 2020 Dubai lancia l'App "**Connections**" dedicata principalmente, ai servizi di business matching internazionale e alla valorizzazione degli attori internazionali che parteciperanno all'Esposizione Universale.

L'App è finalizzata a promuovere gli incontri B2B e B2G tra i sistemi dei 192 Paesi che partecipano all'Esposizione. Fornisce informazioni su tutti gli eventi del Palinsesto Expo.

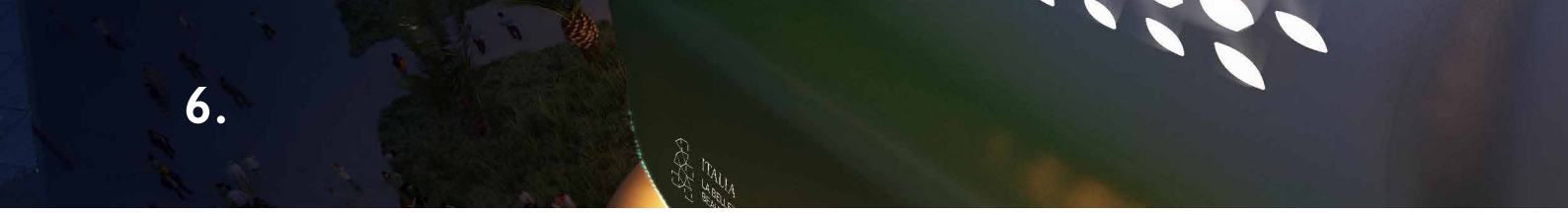
Permette a ogni impresa iscritta di:

• organizzare **incontri** online e in presenza a Dubai

• avere uno **spazio dedicato** e creare e mantenere **contatti B2B** e **B2G** in modo rapido e intuitivo, in grado di sostituire i canali di comunicazione più diffusi (Linkedin, e-mail e messaggistica, Skype, etc).

Si tratta di un **sistema AI Powered**, che simula le funzioni cognitive umane, **con capacità di apprendimento**. L'App può "imparare" e "migliorarsi" sulla base dell'uso che ne viene fatto, quindi un maggior utilizzo corrisponde a una user experience migliore e più personalizzata.

Il download dell'App è gratuito ma sarà necessario pagare una quota simbolica di 3 dollari per accedere alle funzionalità Premium.



6.

HUB PER IL BUSINESS - LA REGIONE LAZIO A EXPO 2020 DUBAI

L'**Hub per il Business – La Regione Lazio a Expo 2020 Dubai** nasce per supportare il business di MPMI e startup del Lazio che vogliono cogliere l'opportunità di Expo, ed è realizzato dalla Camera di Commercio italiana a Dubai su mandato della Regione Lazio. L'Hub è uno **strumento di internazionalizzazione** in grado di orientare e assistere in modo gratuito le imprese del Lazio rispetto a percorsi internazionali e di export di prodotto o servizio.
L'Hub avrà una **sede fisica,** che sarà ospitata nella sede della Camera di Commercio Italiana negli EAU, Advisor della Regione Lazio per le attività di accompagnamento a Expo 2020 Dubai, ma l'attività di assistenza, supporto e affiancamento sarà realizzata anche in **modalità on line**, attraverso la pagina dedicata del sito **expo2020.lazioinnova.it**

A CHI SI RIVOLGE

L'azione dell'HUB si rivolge a PMI, Startup e Spinoff universitari interessati ad avviare e/o consolidare percorsi di internazionalizzazione negli EAU e nei Paesi Arabi, con priorità per le imprese che operano nei settori della SMART SPECIALISATION STRATEGY (S3) della Regione Lazio:

- LIFE SCIENCES – Biomedicale – Biotecnologie – Farmaceutico – Nutraceutica
- CULTURE – Beni Culturali Turismo – Tecnologie applicate ai beni culturali
- INDUSTRIE CREATIVE & DIGITALI – Intelligenza digitale – Cyber security
- AGRIFOOD – Prodotti alimentari
- TEXTILE/FASHION – Accessori /Tessile/Moda
- PLASTIC/RUBBER – Materie plastiche e gomma
- GREEN & CIRCULAR ECONOMY – ENERGIA
- AEREOSPACE & SPACE ECONOMY
- ENGINEERING – Studi di ingegneria
- BLU GROWTH – Economia del Mare – Nautica
- DESIGN – Interior design – Furniture
- AUTOMOTIVE – MOBILITÀ SOSTENIBILE

Inoltre, tutte le imprese devono possedere alcuni prerequisiti:

- sito internet in inglese
- rappresentante fluent in english
- fatturato minimo 500.000 euro all'anno in 2017, 2018, 2019
- minimo 15% export sul fatturato di 2017, 2018, 2019

SERVIZI OFFERTI

- **Valutazione company profile:** le imprese interessate a una prima valutazione possono richiedere un servizio *di assessment* gratuito, per la

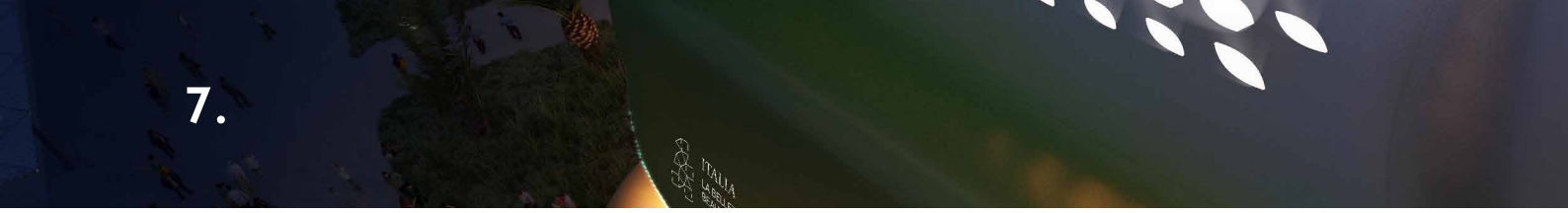
valutazione di idoneità e delle possibilità di successo dei propri progetti di internazionalizzazione, attraverso il link "Compila il **QUESTIONARIO** di assessment" sulla pagina dedicata di expo2020.lazioinnova.it
I questionari inviati saranno esaminati dallo staff specializzato della Camera di Commercio di Dubai che invierà un output di valutazione.

La risposta è garantita per tutti entro 10 giorni lavorativi.

Alle imprese che risulteranno idonee in seguito all'assessment di primo livello saranno offerti:

- **Assistenza di secondo livello**: selezione di aziende e attività di business matching online e in presenza a Dubai.
- **Hub fisico/virtuale:** Le imprese avranno a disposizione una postazione/ Desk di rappresentanza all'interno degli uffici camerali per la propria promozione in Italia e negli EAU presso: **48 Burj Gate office 1001, Sheikh Zayed Road, Downtown Dubai**. Ogni impresa potrà utilizzare il numero fisso di telefono della Camera e usufruire di una postazione in un ambiente prestigioso. Le 25 imprese selezionate, o che faranno parte dei Progetti online B2B marketplace e delle missioni commerciali ad hoc, si andranno ad aggiungere alle 40 laziali che già partecipano ai progetti camerali in corso. Queste ultime verranno informate delle iniziative di Lazio Innova, così da poter entrare a far parte di un network regionale di alta visibilità e accompagnamento all'internazionalizzazione.
- Avvio di un ***progetto cross*** per **iniziative di internazionalizzazione complesse** che richiedono competenze di ambito specifiche (es. iniziative ad alto contenuto di innovazione o che richiedono ricerca di investimenti e partnership finanziaria e/o tecnologica).
- **Follow Up:** la Camera di Commercio, partendo dalle esperienze di accompagnamento, al termine delle attività commerciali resterà a disposizione delle Imprese laziali con azioni di follow up dei business match risultanti dalle missioni B2B svolte.

Tutte le azioni di supporto e le iniziative di B2B online e in presenza che l'HUB metterà a disposizione delle imprese del Lazio nei prossimi mesi saranno annunciate nella **SEZIONE NEWS** del sito expo2020.lazioinnova.it



7.

FIERE ED EVENTI DI BROKERAGGIO COORDINATI DA ICE-AGENZIA

Il Sistema Italia, attraverso ICE Agenzia, parteciperà a 17 appuntamenti fieristici che si svolgeranno negli EAU nei sei mesi in cui si svolgerà Expo 2020 Dubai.

Tra questi, la Regione Lazio ha selezionato i più significativi sulla base della concertazione effettuata con gli Stakeholder e in linea con la nuova Smart Strategy di Specializzazione Regionale, a cui parteciperà con uno spazio dedicato e una collettiva di imprese del territorio.

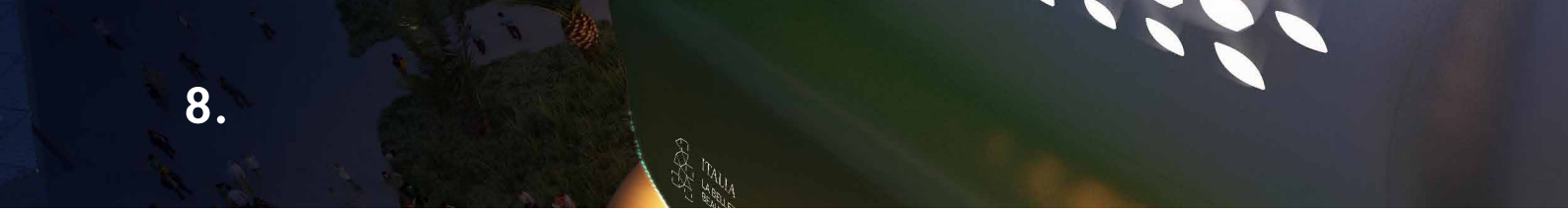
- *Speciality Food (Nov 7-9)*
- *Downtown Design (Nov 8-12)*
- *Gulfood (Feb 21-25)*
- *Settimana della Cucina Italiana (Nov)*

Nel corso delle Fiere, ICE-Agenzia organizza ATTIVITÀ ***DI BROKERAGGIO INTERNAZIONALE PER AZIENDE*** attraverso l'incoming di delegazioni di buyer provenienti dai Paesi dell'area MENASA.

EVENTI NEL LAZIO

Come già avvenuto prima e durante Expo 2015 Milano ed Expo 2017 Astana, il programma regionale prevede, oltre alle iniziative nei luoghi dell'Esposizione Universale, anche una ricca serie di appuntamenti nel Lazio, che precedono e accompagneranno quanto avverrà a Dubai.

Inoltre, uno spazio speciale verrà dedicato al **CINEMA** con l'allestimento di una mostra, proiezioni di film, laboratori sulle arti e mestieri del cinema con le maestranze e i rappresentanti delle scuole di formazione regionali e in connessione con la **Festa del Cinema di Roma.**



8.

Verso Expo 2020 Dubai

AGENDA PER IL NETWORK&BUSINESS PROJECT VERSO EXPO 2020 DUBAI

Roadshow digitale

La Regione Lazio ha progettato "*Verso Expo 2020 Dubai*", un ampio programma di convegni e incontri in preparazione e avvicinamento all'Expo.
Dopo il primo evento**,** a causa della pandemia, non è stato possibile organizzare in **presenza** gli altri convegni/seminari che prevedevano il coinvolgimento dei diversi soggetti portatori di interesse (come Unione Industriali, Associazioni di categoria degli artigiani, Ordini Professionali degli Architetti e Ingegneri, Start up), ma sono state organizzate attività digitali a distanza, per dare visibilità all'Esposizione Universale e coinvolgere gli stakeholder, in iniziative specifiche di internazionalizzazione.

Nel 2019

Il 28 ottobre 2019 si è tenuto il primo convegno in presenza ***"Le eccellenze del Sistema Universitario e dei Centri di Ricerca del Lazio per un futuro sostenibile"*** dedicato a uno dei maggiori punti di forza dell'ecosistema dell'innovazione regionale, alle iniziative e ai programmi già in atto oggi nel Lazio negli ambiti della sostenibilità e alle occasioni offerte in questo campo da Expo 2020 Dubai.

Nel 2020

Si sono svolte online tre importanti iniziative legate ad appuntamenti fieristici di rilievo.

- Rome Video Game Lab – "LAZIO GAMING CHALLENGE". L'innovazione Digitale e la Community dei Videogiochi e degli Applied Games del Lazio". Competizione tra Team per l'ideazione, la progettazione e l'illustrazione di una proposta di gamification. La Sfida della "Italian Industry & Commerce Office in the UAE – Dubai": migliorare l'Experience della visita alle Esposizioni Universali e ai grandi appuntamenti fieristici. Immaginare e progettare il coinvolgimento attivo del visitatore – attraverso il gioco. Focus Expo 2020 Dubai e Padiglione ITALIA.
- Verso Expo 2020 Dubai - Digital Meetings - RO.ME. MUSEUM Exhibition, mercoledì 25 novembre ore 12,00. Il Lazio Verso Expo 2020 Dubai, opportunità e criticità di un percorso di internazionalizzazione negli Emirati Arabi. Focus Industria dei Beni Culturali".
- Verso Expo 2020 Dubai - Digital Meetings NSE New Space Economy European Expo Forum Digital Event, sabato 12 dicembre 2020 "Il Lazio Verso Expo 2020 Dubai, opportunità e criticità di un percorso di internazionalizzazione negli Emirati Arabi. Focus Aerospazio e Space Economy".

Nel 2021

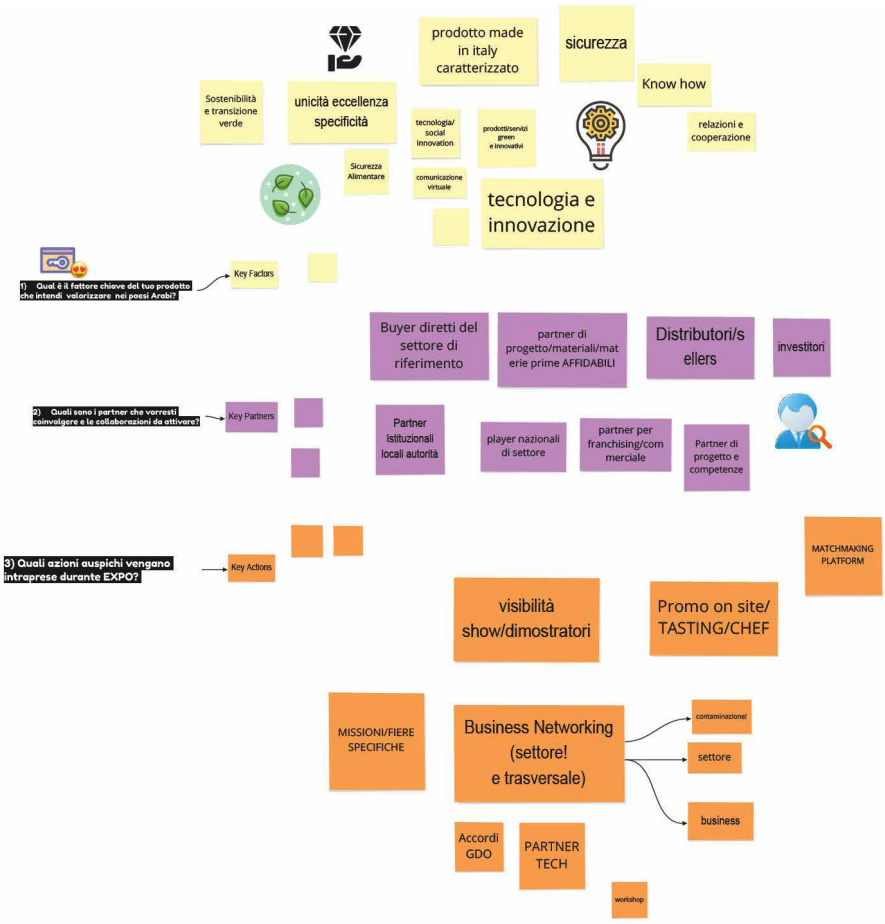
"Digital Meeting - Informazione & Formazione 4.0"

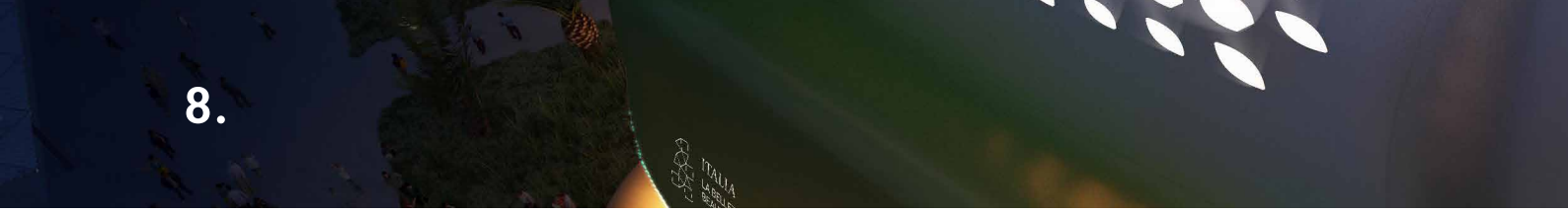
Sono stati realizzati una serie di incontri digitali di "Informazione&Formazione", in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana negli EAU. Ogni appuntamento è stato strutturato su due livelli per offrire alle imprese e all'ecosistema dell'innovazione del Lazio:

- un servizio di Orientamento e Formazione
- una piattaforma di ascolto delle esigenze del tessuto produttivo e del network della ricerca e dell'Innovazione

Il progetto si è proposto tre obiettivi:

- Comprendere la struttura del mercato degli UAE e le sue potenzialità, offrendo indicazioni su aspetti commerciali, giuridici e fiscali per dare alle imprese del Lazio gli strumenti indispensabili per lo sviluppo di export e programmi di internazionalizzazione verso gli Emirati Arabi Uniti
- Analizzare il sistema paese emiratino, anche in relazione alle Aree di Specializzazione della Regione Lazio
- Sostenere le connessioni tra il sistema laziale e il mondo arabo.





8.

Gli incontri si sono svolti su piattaforma digitale, previa registrazione attraverso i siti **Laziointernational.it** e **expo2020.lazioinnova.it**

Giovedì 11 marzo – ore 11.00
Incontro con attori territoriali, stakeholder, forze attive del territorio per presentare le iniziative e i player della Regione Lazio.

Martedì 16 marzo 2021 – ore 15.00
Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: approccio al mercato per le imprese del Lazio, aspetti positivi e criticità.

Mercoledì 24 marzo 2021 – ore 15.00
Focus TRASFORMAZIONE DIGITALE
Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: aspetti giuridici, commerciali e approccio al mercato per il settore della Trasformazione digitale & ICT

Mercoledì 31 marzo 2021 - ore 15.00
Focus FILIERA DELL'AGROINDUSTRIA
Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: aspetti giuridici, commerciali e approccio al mercato per la filiera dell'Agro-industria

Mercoledì 7 aprile 2021 – ore 15.00
Focus SCIENZE DELLA VITA
Verso Expo2020Dubai - "Gli Emirati Arabi Uniti & la filiera delle Scienze della Vita - Opportunità e prospettive per l'Industria della Salute del Lazio"

Mercoledì 14 aprile 2021 – ore 15.00
Focus DIGITALIZZAZIONE
Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: aspetti giuridici e commerciali per i processi di internazionalizzazione digitale e l'E-government

Mercoledì 21 aprile 2021 – ore 15.00
Focus TURISMO e MARKETING DEL TERRITORIO
Verso Expo2020Dubai - Emirati Arabi Uniti: l'Industria del TURISMO Inbound e Outbound

Giovedì 1 luglio 2021 – ore 15.00
Focus Editoria
Verso Expo l'Industria dell'Editoria negli EAU: opportunità per la filiera del Lazio

Giovedì 15 luglio – ore 12.00
Focus Innovazione
Verso Expo2020Dubai - L'Innovazione tecnologica negli EAU, l'incubatore *In5* per il supporto di imprese e startup per i settori Tech, Design & Media

Expo2020Dubai Work Cafè

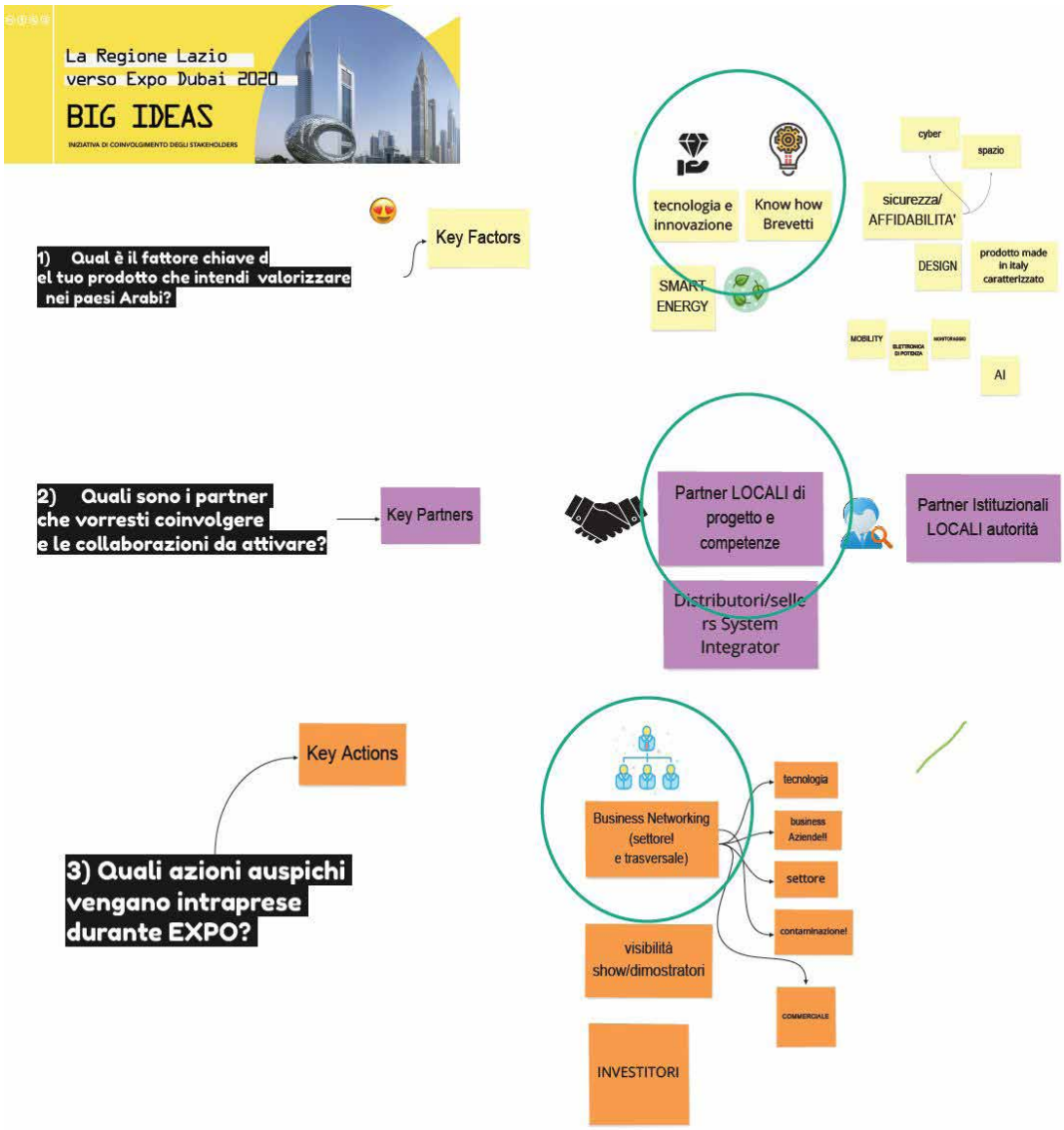
Il ciclo di digital meeting Expo2020Dubai Work Cafè, **è stato costituito da** workshop di progettazione partecipata, finalizzati a raccogliere le istanze e le esigenze di internazionalizzazione del mondo imprenditoriale.

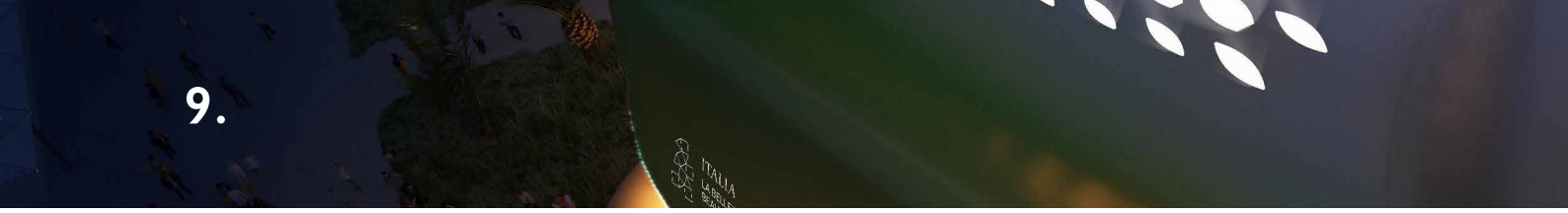
Tre gli appuntamenti realizzati:

Mercoledì 19 maggio 2021 – ore 15,30
Expo2020Dubai Work Café - Industrie Creative e Culturali, Impresa 4.0, Economia Circolare

Giovedì 20 maggio 2021 – ore 15,30
Expo2020Dubai Work Café - Scienze della Vita e benessere, Bioeconomia, Agrifood, Blue Growth, Chimica Verde, Foreste

Mercoledì 26 maggio 2021 – ore 15,30
Expo2020Dubai Work Café - Aerospazio, Smart Energy e Mobilità sostenibile





9.

SITO WEB EXPO2020.LAZIOINNOVA.IT

A marzo 2021 la Regione Lazio ha messo online il sito web **expo2020.lazioinnova.it** per i cittadini e le imprese del Lazio.

Il sito è la piattaforma da cui è possibile accedere **ai servizi online dell'Hub per il Business**, compilando il questionario di assessment.

La pagina **DOCUMENTAZIONE** raccoglie dossier e altri strumenti indispensabili per sviluppare l'export e programmi di internazionalizzazione verso gli Emirati Arabi Uniti. I materiali possono essere stati presentati durante incontri e digital meeting o forniti dalla Regione Lazio e dai partner impegnati a sostenere imprese e PMI del territorio.

Un'ampia **sezione informativa** offre un excursus storico sulle Esposizioni universali, con particolare attenzione a Milano 2015 e Astana 2017, un orientamento di base su organizzazione e programma di Expo 2020 Dubai e dettagli sulla partecipazione di Italia e Lazio e sul Padiglione Italia.

In **MARKETING TERRITORIALE** sono a disposizione di imprese e investitori esteri una dettagliata presentazione della Regione Lazio e informazioni su alcune tra le sue eccellenze produttive.

Vengono costantemente aggiornate le aree **NEWS**, con novità da Dubai, dal Commissariato Italiano per la partecipazione a Expo 2020 e dalla Regione Lazio; **OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE** con le iniziative dalla Regione e dal Sistema Paese (da ICE-Agenzia, SACE, etc) e il **CALENDARIO EVENTI**, che riporta appuntamenti online e in presenza nel Lazio e negli Emirati Arabi Uniti, da oggi al termine del semestre espositivo.

Infine, le diverse gallery in **MULTIMEDIA** presentano video promozionali e di informazione, registrazioni di digital meeting e incontri di formazione, interviste ai protagonisti e altro ancora.

Tutto questo rende il sito **expo2020.lazioinnova.it** un utile fonte di informazioni per chiunque sia interessato alla prossima Esposizione Universale, ma soprattutto un efficace strumento di business, export e internazionalizzazione per le imprese del nostro territorio.

REGIONE LAZIO | ITALIA LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE BEAUTY CONNECTS PEOPLE الجمال يجمع الناس

Partner del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

HOME EXPO L'ITALIA A EXPO 2020 DUBAI IL LAZIO A EXPO 2020 DUBAI HUB PER IL BUSINESS MARKETING TERRITORIALE DOCUMENTAZIONE

Privacy

BENVENUTI NEL SITO DEDICATO ALLA PARTECIPAZIONE DEL LAZIO A EXPO 2020 DUBAI

Qui trovate le iniziative regionali per promuovere le eccellenze del territorio, accrescere le opportunità di investimenti, sostenere le collaborazioni internazionali e le partnership tecnologiche, oltre agli appuntamenti in preparazione dell'Esposizione e agli eventi di Expo di interesse per il Lazio.
Expo 2020 Dubai, anche alla luce dell'emergenza del Covid 19, è un'opportunità che non possiamo perdere per ripartire con un nuovo spirito di armonia con il pianeta; connessione, innovazione, sostenibilità, bellezza e cultura sono ponti tra i popoli, che favoriscono il cambiamento e lo sviluppo nel rispetto della natura e dell'uomo.

Paolo Orneli
Assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione Regione Lazio

AL VIA L'HUB PER IL BUSINESS PER LE IMPRESE DEL LAZIO

Uno strumento di supporto per il business delle MPMI del Lazio che vorranno cogliere le opportunità offerte dall'expo emiratino, realizzato dalla Camera di Commercio Italiana a Dubai su mandato della Regione Lazio

CONTINUA A LEGGERE

Partner del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

LA REGIONE LAZIO A EXPO2020DUBAI

HUB PER IL BUSINESS
AL VIA LA CALL PER IL SUPPORTO A EXPORT
E INTERNAZIONALIZZAZIONE NEGLI EMIRATI ARABI UNITI

"COMUNI AMBASCIATORI DELLA RIPARTENZA": L'ANCI PROTAGONISTA IL 31 OTTOBRE AL PADIGLIONE ITALIA

Il 31 ottobre a Expo 2020 Dubai, un'iniziativa dedicata al tema della bellezza con particolare riguardo a rigenerazione urbana e sostenibilità ambientale in città d'arte e metropolitane.

CONTINUA A LEGGERE

INTESA TRA MINISTERO DELLA SALUTE E PADIGLIONE ITALIA

Intesa tra il Commissariato per la partecipazione dell'Italia a Expo 2020 Dubai e il Ministero della Salute per promuovere le nuove frontiere della medicina.

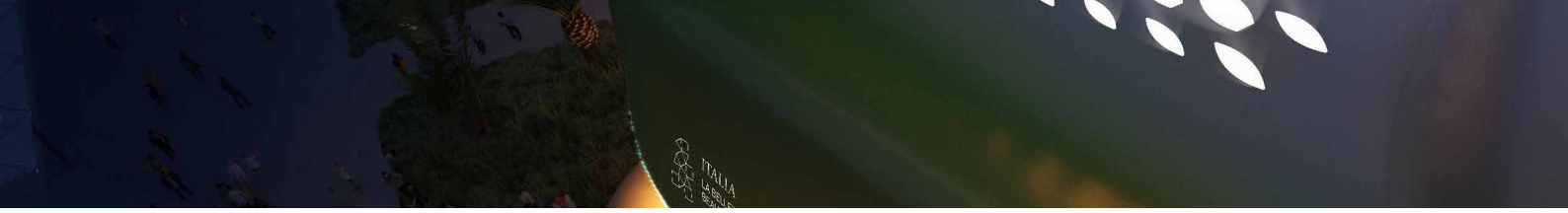
CONTINUA A LEGGERE

NEWS ED EVENTI | OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE | MULTIMEDIA

Oggi AGOSTO 2021

There were no results found for this view. Jump to the next upcoming eventi.

LUN	MAR	MER	GIO	VEN	SAB	DOM
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8



APPENDICE

a cura della Camera di Commercio Italiana negli EAU

PUNTI CHIAVE E STEP STRATEGICI PER POTER ESPORTARE NEI PAESI ARABI

DUE SCENARI

Scenario . I

Ingresso sul mercato con propria presenza diretta

Il mercato degli EAU e degli altri Paesi Arabi è fortemente competitivo ed **è quindi necessario che l'azienda o l'idea di business che si vuole promuovere sia supportata da studi di mercato e dall'intervento di consulenti sul territorio**.

In questo senso, può essere fondamentale richiedere il supporto di istituzioni, come **la Camera di Commercio Italiana negli EAU**, per poter comprendere le possibilità e le criticità relative a una determinata operazione in un determinato settore.

Per affrontare un investimento in questa regione, è comunque necessario disporre di alcuni prerequisiti fondamentali.

1. In primo luogo, è sicuramente importante per un'impresa o un imprenditore avere una **pianificazione a medio/lungo termine e una strategia ben delineate.**
2. È importante che l'eventuale progetto di investimento abbia alle spalle **una realtà aziendale sana e dotata di buona liquidità**. Sarebbe un errore molto grave pensare di intraprendere un progetto di internazionalizzazione, così come qualunque altro processo di investimento, pensando che questo possa risolvere problemi economico-finanziari preesistenti.
3. Dal punto di vista operativo, la qualifica di investitore straniero, secondo la normativa degli EAU, **rende necessario rivolgersi a uno studio legale o a un consulente esperto in *business set up* che possa curare i rapporti con il Dipartimento per lo sviluppo economico (DED) dell'emirato (Abu Dhabi, Dubai, Sharjah, Ajman, Umm Al Quwain, Ras Al Khaimah e Fujairah) in cui si intende stabilire l'attività commerciale**. I costi per la creazione di un'impresa negli Emirati Arabi Uniti dipendono dal tipo di entità, attività e licenza richiesta e anche i requisiti patrimoniali possono variare a seconda del tipo di attività.

4. Infine, operare con **strategie di web marketing internazionale** ben pianificate significa avere la concreta possibilità di analizzare le potenzialità del mercato estero e i profitti che possono derivare da una serie di azioni di ricerca di nuovi business (*lead generation*) e dalle vendite online (*ECommerce B2B / B2C*). Le attività di internazionalizzazione digitale hanno lo scopo di portare nuovi visitatori al sito web e **generare contatti** da parte di potenziali clienti provenienti dai Paesi Arabi.

Scenario .2

Ingresso sul mercato senza presenza diretta, attraverso missioni commerciali B2B

Le imprese che vogliono affacciarsi sul mercato dei Paesi Arabi, senza però stabilire una presenza diretta sul territorio, non necessitano di particolari strategie di approccio e neppure di investimenti importanti.

La forte competitività del mercato degli EAU, rende comunque necessario il possesso di alcune caratteristiche:

1. Capacità competitive
2. Sito web in inglese con un'accurata presentazione aziendale
3. Rapporto qualità/prezzo dei prodotti definito con accuratezza e precisione.

ELABORATO DA:

Italian Industry & Commerce Office in the UAE

48 Burjgate Sheikh Zayed Road Room 1001 - 10th floor
Dubai, United Arab Emirates
Tel: +971.4.321 6260 Fax: +971.4.321 6199
E-mail: info@iicuae.com Web: www.iicuae.com
Facebook: Italian Industru & Commerce Office in the UAE

ITALIA
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع النّاس

Partner del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai