REGIONE LAZIO

ITALIA
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع النّاس

Partner del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

LA REGIONE LAZIO VERSO EXPO2020DUBAI

"INFORMAZIONE & FORMAZIONE 4.0" - CICLO DI DIGITAL MEETING

PROGRAMMA DELLA REGIONE LAZIO PER IL SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE DELL'ECOSISTEMA ECONOMICO DEL LAZIO

Ing. Laura Tassinari Zugni Tauro
Direttrice Area ICS - Lazio Innova
Roma, 28 aprile 2021

VERSO DUBAI
Digitale

OBIETTIVO
coinvolgere

COINVOLGERE L'ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE REGIONALE ATTRAVERSO ATTIVITA' DIGITALI

Competenze e Talenti del Lazio partecipano all'Expo in Squadra

2 SETTORI PRIORITARI
e 5 strategici

1. **Scienze della Vita salute e benessere**
2. **Industrie creative e culturali - Heritage/Patrimonio Culturale e Turismo**
3. **Aerospazio**
4. **Smart Energy e Mobilità Sostenibile**
5. **Bioeconomia (Agrifood, Blue Growth, chimica verde, Foreste)**
6. **Impresa 4.0 e Artigianato Digitale**
7. **Acqua e best practice economia circolare**

I PROTAGONISTI

1. Enti Locali e Mondo Associativo
2. Startup, PMI, Grandi Imprese
3. Mondo della Ricerca
4. Reti d'imprese e alleanze tecnologiche
5. Cittadini

LE ATTIVITA'
della Regione Lazio

- **Convegni**, **workshop** e **laboratori** sulle verticali delle **settimane tematiche**
- Attività di **brokerage** e **business matching internazionali** di settore organizzati sia nell'ambito della programmazione Expo, sia nell'ambito del palinsesto regionale e nazionale
- Partecipazione a **Fiere** e **iniziative di business matching promosse da ICE Agenzia** nell'ambito della programmazione Expo2020Dubai
- Eventi di **promozione del territorio** a livello culturale, artistico, enogastronomico

VERSO EXPO2020DUBAI
Il Roadshow Digitale

LA REGIONE LAZIO PROMUOVE LA REALIZZAZIONE DI **3 INIZIATIVE DIGITALI PER IL COINVOLGIMENTO** DEI TERRITORI E DEGLI STAKEHOLDERS INTERESSATI E PARTECIPARE A EXPO 2020 DUBAI:

- MONDO DELLA RICERCA
- IMPRESE E STARTUP
- CAMERE DI COMMERCIO
- COMUNI
- ASSOCIAZIONI IMPRENDITORIALI

FINALIZZATO A RACCOGLIERE FEEDBACK, INDICAZIONI E A PROFILARE LE REALTÀ INTERESSATE A PARTECIPARE ALLE INIZIATIVE DELL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE.

BIG IDEAS
4
DUBAI 2020

I WORK CAFE DEL ROADSHOW DIGITALE
Marzo - Maggio 2021

Realizzazione di **3 tavoli territoriali digitali** in modalità **Work Café** dedicati a raccogliere le "BIG IDEAS" degli stakeholder della Regione Lazio interessati a partecipare all'esposizione universale:

1. **Lazio Nord** - Coinvolgimento degli Spazi Attivi di Rieti, Viterbo, Bracciano, Civitavecchia
2. **Lazio Centro** - Coinvolgimento degli Spazi Attivi di Roma Casilina e Tecnopolo, Zagarolo
3. **Lazio Sud** - Coinvolgimento degli Spazi Attivi di Colleferro, Ferentino, Latina.

VERSO EXPO2020DUBAI
La Formazione per le Imprese

Il percorso di incontri digitali "**Informazione&Formazione**" sono stati strutturati su due livelli:

A. **Orientamento** e **Formazione**

B. **Ascolto** delle esigenze del tessuto produttivo e dell'ecosistema della ricerca e dell'Innovazione.

Obiettivi:

- **Comprendere la struttura del mercato degli UAE** e le sue potenzialità, offrendo indicazioni su **aspetti commerciali, giuridici e fiscali** per dare alle imprese del Lazio gli strumenti indispensabili per sviluppare l'export e programmi di internazionalizzazione verso gli Emirati Arabi Uniti
- **Analizzare il sistema paese emiratino** e delle connessioni con le Aree di Specializzazione della Regione Lazio
- **Sostenere le connessioni** tra il sistema Laziale e quello del mondo arabo.

INFORMAZIONE E FORMAZIONE 4.0

Marzo - Aprile 2021

16 marzo ore 15:00	24 marzo ore 15:00	31 marzo ore 15:00	7 aprile ore 15:00	21 aprile ore 15:00	28 aprile ore 15:00
EAU: approccio al mercato per le imprese del Lazio, aspetti positivi e criticità	EAU: approccio al mercato per le imprese del Lazio, aspetti positivi e critici EAU: aspetti giuridici, commerciali e il settore della **DIGITAL TRANSFORMATION**	EAU: aspetti giuridici, commerciali e il settore della AGRO-INDUSTRIA	EAU: aspetti giuridici, commerciali e l'Industria della Salute e delle SCIENZE DELLA VITA	EAU: i processi di internazionalizzazione digitale e l'E-government	EAU: l'Industria del TURISMO inbound e outbound

COMMUNITY DEGLI INNOVATORI

Settori

SITO REGIONE LAZIO PER EXPO2020DUBAI

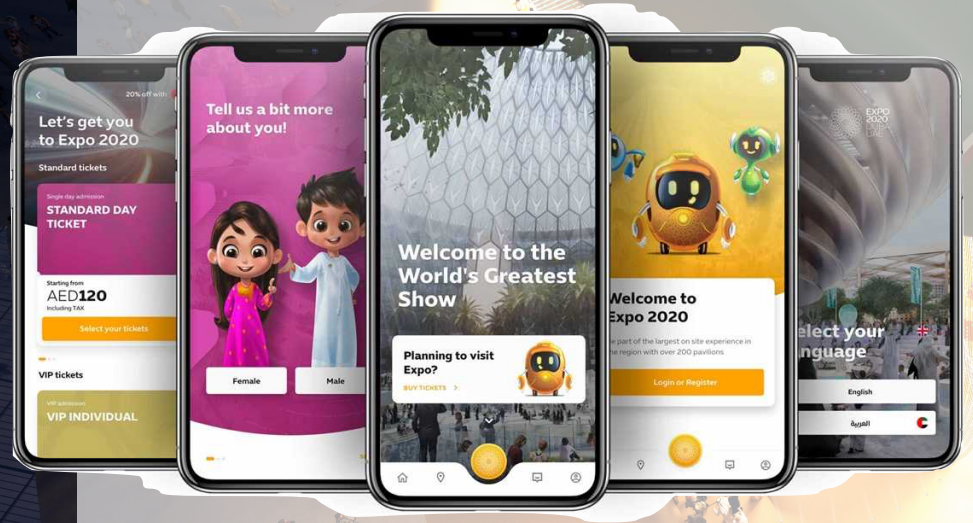
http://expo2020.lazioinnova.it

APP EXPO2020DUBAI

per le attività di brokerage internazionale

(lancio previsto Aprile 2021)

EXPO 2020 DUBAI UAE



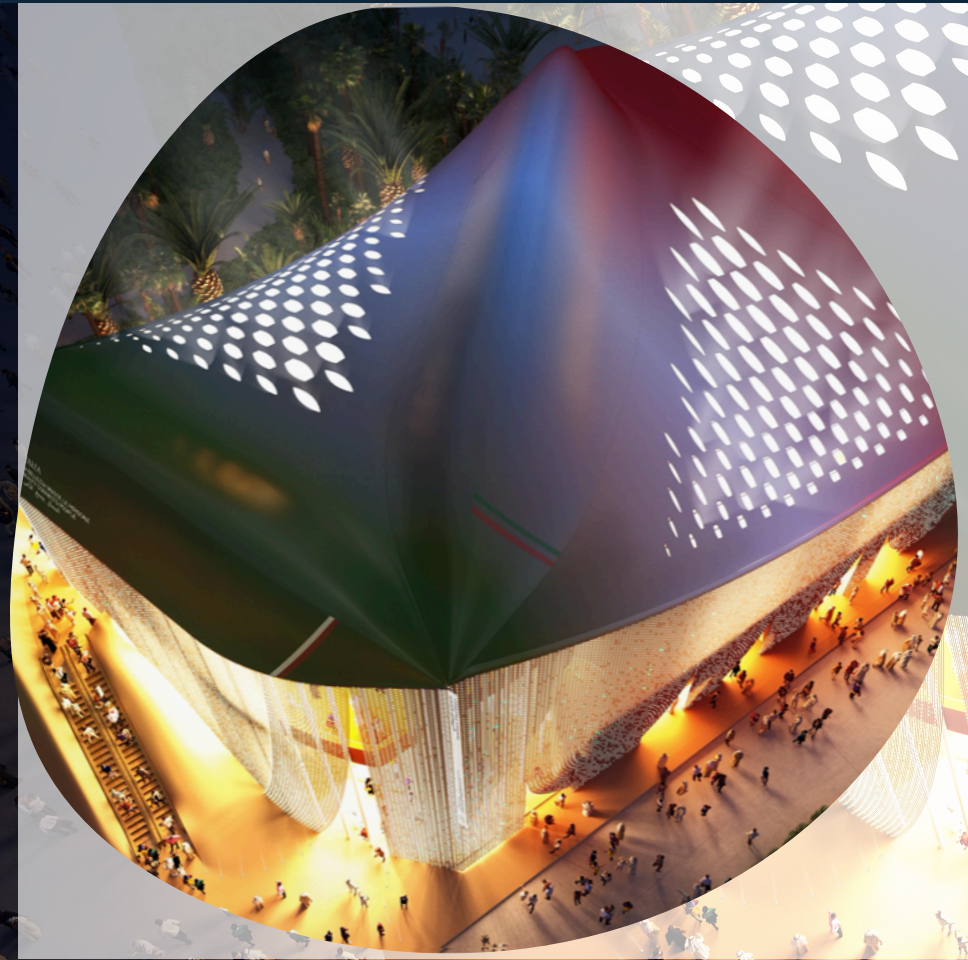
Funzioni:

- **B2B and B2G CONNECTIONS** - Permette ai vari stakeholders di avere uno spazio dedicato, sarà infatti possibile instaurare e mantenere contatti volti al B2B e al B2G in maniera molto rapida ed intuitiva e sostituisce i diversi canali comunemente usati per instaurare e approfondire nuovi contatti (LinkedIn; e-mail e messaggistica; Skype; etc.)
- **$3 REGISTRATI** Il download dell'App è gratuito ma, al fine di accedere alle sue funzionalità Premium, sarà necessario pagare una fee di $3, una quota simbolica.
- Permette di **organizzare degli incontri,** fino al 30 settembre in app, e successivamente anche in presenza
- Fornirà **informazioni su tutti gli eventi** del Palinsesto EXPO.

EXPO2020DUBAI

Connecting Minds, Creating the Future

Collegare le Menti, Creare il Futuro



Padiglione Italia

3,500 mq alto oltre 25 m

*Theme Statement dello spazio espositivo sarà "**Beauty connects People**", lo stile di vita italiano rappresentato in un unico spazio dove saranno sperimentate **nuove forme di contaminazione**.*

EXPO2020DUBAI
Settimane Tematiche

CLIMATE & BIODIVERSITY - Climate change - Disaster risk management - Circular economy - At-risk regions - Biodiversity conservation
17-23 Oct 2021

SPACE – Space Exploration - Governance and Law - Space data and remote sensing
3-9 Oct 2021

URBAN & RURAL DEVELOPMENT - Cities & Informal settlements - Service delivery (water, energy, waste, etc.) Inclusive & sustainable infrastructure
31 Oct-6 Nov 2021

TOLERANCE & INCLUSIVITY - Multiculturalism, co-existence and interfaith understanding -Indigenous communities and cultures -Accessibility (including People of Determination) -Peace and security -Inclusive dialogue and responsible reporting (media and public forums)
14-20 Nov 2021

GOLDEN JUBILEE - Giving & humanitarianism - Environment & sustainability - Knowledge & empowerment - SDGs
5-11 Dec 2021

KNOWLEDGE & LEARNING - Future of education and work - Skills & TVET - Informal education / knowledge systems
12-18 Dec 2021

TRAVEL & CONNECTIVITY - Digital connectivity - e-governance - Smart mobility - Supply chains and trade - Travel
9-15 Jan 2022

GLOBAL GOALS - Last mile delivery - Women & girls - Livelihoods & enterprise development
16-22 Jan 2022

HEALTH & WELLNESS - Healthcare systems - Health-tech (tele-medicine) - Community-led health delivery - Wellbeing & happiness
30 Jan-5 Feb 2022

FOOD, AGRICULTURE & LIVELIHOODS - Food systems - Food waste & safety - Value chains & smallholder farming - Food and nutrition security
20-26 Feb 2022

WATER - Water management - Oceans & ocean economies - Water-based ecosystems - WASH
20-26 Mar 2022

REGIONE LAZIO

ITALIA
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع النّاس

Partner del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

LA REGIONE LAZIO VERSO EXPO2020DUBAI

"INFORMAZIONE & FORMAZIONE 4.0" - CICLO DI DIGITAL MEETING

PROGRAMMA DELLA REGIONE LAZIO PER IL SUPPORTO ALLA PARTECIPAZIONE DELL'ECOSISTEMA ECONOMICO DEL LAZIO

Ing. Laura Tassinari Zugni Tauro
Direttrice Area ICS - Lazio Innova
Roma, 28 aprile 2021