REGIONE LAZIO

ITALIA
LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE
BEAUTY CONNECTS PEOPLE
الجمال يجمع النّاس

Partner del Padiglione Italia a Expo 2020 Dubai

LA REGIONE LAZIO VERSO EXPO2020DUBAI

"INFORMAZIONE & FORMAZIONE 4.0" - CICLO DI DIGITAL MEETING

L'APPROCCIO AL MERCATO DEGLI EAU E IL SETTORE AGRO ALIMENTARE

- Complice la confermazione geografica che rende il suolo per il 91% incolto ed una superfice arativa disponibile dello 0.92% gli EAU importano il 91% dei prodotti agroalimentari.
- Gli EAU sono il mercato più attraente della regione e si collocano al 6 posto su 107 paesi nel «*Favourable Environment for the Food and Beverage Business*».
- Valore complessivo delle importazioni dal mondo nel periodo pre pandemico: 12 miliardi di euro.
- Spesa media annuale in alimenti: circa 3500 euro.
- Tassazione: prodotti alimentari 5% dazio + 5% VAT tax; bevande alcoliche 50% dazio doganale + 30% accise + 5%VAT

ESPORTAZIONI ITALIANE

- Il valore complessivo delle esportazioni verso gli EAU dal mondo ammontano a circa 13 miliardi di euro di cui 5.7 miliardi per alimenti confezionati e 7.9 miliardi per alimenti freschi.
- L'Italia occupa il 16esimo posto nella graduatoria degli esportatori agroalimentari negli EAU.
- Valore export agroalimentare italiano periodo pre pandemico 291 milioni di euro. Valore esportazioni nei primi sei mesi del 2020 ammonta a 131 milioni di euro.
- Buona presenza di prodotti italiani nella GDO di fascia media, molto limitata la presenza di negozi gourmet.
- Prodotti più ricercati attualmente: carni (certificazione HALAL), prodotti biologici e vegani, prodotti KOSHER, formaggi freschi, frutta e verdura, prodotti di pasticceria quali biscotti e creme spalmabili (senza zuccheri e additivi)

ACCORGIMENTI

- Mercato estremamente competitivo, necessità di buon rapporto qualità prezzo.
- Attenzione nella produzione di documenti corretti (liste ingredienti, date di produzione e scadenza e paese di origine) e nello sviluppo delle etichette che devono essere redatte in arabo (è ammessa anche l'apposizione di sticker).
- Significativa importanza del packaging che deve essere studiato nel design e nel colore (evitare ad esempio il colore nero o figure di nudo).
- Importanza crescente circa il livello di digitalizzazione di chi propone il prodotto (siti, cataloghi, schede tecniche in inglese) e capacità di essere presenti sui social network: popolazione fortemente digitalizzata, circa il 70% delle persone visiona a acquista online.