

AL VIA LA PARTECIPAZIONE DELLA REGIONE LAZIO NEL PADIGLIONE ITALIA A EXPO 2020 DUBAI

Con l'apertura ufficiale di Expo prende il via la partecipazione all'esposizione emiratina della Regione Lazio, prima tra le Regioni italiane ad aver aderito al Padiglione Italia a Dubai.

"Cultura è Innovazione, Sostenibilità e Benessere – il Lazio Eterna Scoperta", questo lo slogan della partecipazione della Regione.

Fino a marzo 2022 un ricco calendario di eventi e opportunità per le imprese del territorio, pensate per veicolare efficacemente il Made in Lazio sui mercati, in coerenza con gli obiettivi nazionali sui temi della Cultura, Innovazione, Sostenibilità e Benessere.

Venerdì 1° ottobre si alzerà il sipario sul programma nazionale di eventi e iniziative del **Padiglione Italia, di cui la Regione Lazio è partner, a Expo Dubai**, i cui temi riguardano principalmente il **clima, lo spazio, lo sviluppo urbano, la promozione del dialogo interculturale, l'innovazione e la digitalizzazione nella salute, nell'agricoltura e nella blue economy e gli Obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU**. Temi rispetto ai quali le azioni che la Regione Lazio porta avanti attraverso la programmazione 2021-2027 **sono pienamente coerenti** e che trovano nell'esposizione emiratina un nuovo ponte per rappresentare sui mercati internazionali, in particolare del mondo arabo, le eccellenze del Made in Lazio.

L'Esposizione ha per tema **"Connecting Minds, Creating the Future"** ("Connettere le Menti, Creare il Futuro"), una "connessione" tra popoli, Paesi, culture e idee che la pandemia ha interrotto, e il riferimento a "creare il futuro" lancia il seme della speranza in un nuovo rinascimento mondiale.

"Domani prende il via Expo 2020 Dubai, un evento che per i prossimi sei mesi sarà al centro dell'attenzione di tutto il mondo. Dopo lunghi mesi segnati dall'emergenza, l'Expo è un segnale importantissimo di riapertura e di rilancio del commercio internazionale. Il Lazio ci sarà, con la forza del suo territorio, con il suo patrimonio di imprese, cultura e tradizioni", commenta il Presidente della Regione Lazio, **Nicola Zingaretti**.

In linea con il tema di Expo 2020 Dubai, **il concetto cardine espresso nel Padiglione Italia** e con il programma di mostre ed eventi è **"Beauty connects people"**, cioè la bellezza intesa come elemento di connessione tra le persone ma anche come espressione di genio creativo e ricchezza culturale. Oltre alle Regioni, tra i numerosi player strategici degli appuntamenti del Padiglione Italia figurano, tra gli altri, Leonardo, Avio, Fincantieri, Enea, Cnr, Cmcc-Centro Mediterraneo per i Cambiamenti Climatici, Asi, Alisei, Altagamma, Bracco, Asvis, Bulgari, Eni e il Sistema Universitario. **In coerenza con il programma nazionale, il Lazio ha scelto come proprio claim "Cultura è Innovazione, Sostenibilità e Benessere – il Lazio Eterna Scoperta"**. **Prima tra le Regioni italiane ad aver aderito al Padiglione Italia a Dubai**, il Lazio affronta questa straordinaria opportunità per il sistema Paese aprendosi a nuovi rapporti di relazione e internazionalizzazione con realtà del mondo arabo e di quello asiatico, del Nord Africa e di tutto il bacino del Mediterraneo. Si tratta di realtà che guardano con grande interesse all'Europa, all'Italia e in particolare al **Lazio** e alle sue **eccellenze culturali e produttive** e alle sue **competenze in settori strategici dell'innovazione internazionale e mondiale** come **aerospazio, salute, agricoltura di precisione e food**, ma anche alla creatività del **cinema e audiovisivo** e della **moda**.

Dubai è oggi un crocevia tra oriente e occidente e una piattaforma strategica fondamentale per rafforzare le relazioni economico-commerciali con gli oltre 190 Paesi presenti. Durante i prossimi sei mesi, con un flusso stimato di circa 25 milioni di visitatori, **Expo 2020 Dubai offrirà quindi al Lazio un'occasione unica per avviare collaborazioni, sostenere la competitività del tessuto produttivo attrarre investimenti, stimolare la crescita dell'export e rafforzare la sua grande reputazione in termini di innovazione e di qualità della formazione universitaria**. Non a caso saranno molte le università del territorio che porteranno a Dubai le proprie competenze e un'offerta formativa innovativa.

Gli eventi organizzati dalle singole Regioni sono parte integrante del "Palinsesto Italia", articolato per settimane tematiche: *Clima & Biodiversità* (3-9 ottobre), *Spazio* (17-23 ottobre), *Sviluppo urbano e rurale* (31 ottobre-6 novembre), *Tolleranza & Inclusività* (14-20 novembre), *Golden Jubilee* (5-11 dicembre), *Knowledge e Apprendimento* (12-18 dicembre), *Travel & Connectivity* (2-8 gennaio), *Global Goals* (16-22 gennaio), *Salute & Benessere* (30 gennaio-5 febbraio); *Food, Agricoltura & Mezzi di sussistenza* (20-26 febbraio); *Water* (16-20 marzo).

Per quanto riguarda il Lazio sono numerose le iniziative messe in campo nel quadro della sua partecipazione:

- **Il Lazio parteciperà a numerose e importanti Fiere internazionali che si svolgeranno durante il periodo dell'Expo: Downtown Design Dubai**, con uno stand regionale coordinato da Adi Lazio all'interno della collettiva di ICE Agenzia; **Speciality Food** per l'Agroindustria; **AirShow Dubai** per il settore dell'Aerospazio e Sicurezza; **Arab Health** per il settore Salute e Benessere; **FIERA Gulfood** per il Settore Agroindustria e Innovazione;
- In seno all'Expo ci saranno poi **cinque convegni (forum) a regia regionale**, in collaborazione con importanti player nazionali, sui settori **Aerospazio & Space Economy** (22 ottobre), **Promozione Turismo & Cultural Heritage** (14 gennaio), **Clima e Sostenibilità** (16 gennaio), **Scienze della Vita** (1° febbraio), **Agroindustria-Agricoltura di precisione** (26 febbraio);
- Spazio poi anche agli **educational lab** che proporranno **cinque appuntamenti di Informazione & Formazione** per approfondire le tematiche della S3 regionale su **Turismo, Videogame, Marketing del Sistema Universitario del Lazio, Startup e Moda & Innovazione**;
- Per quanto riguarda la promozione del territorio e dei suoi prodotti la Regione parteciperà alla **Settimana della Cucina Italiana (22-28 novembre)** e riproporrà il progetto **"Sotto le Stelle del Lazio"** organizzando tre incontri e con gli chef stellati del Lazio per mostrare le eccellenze della cucina regionale; sempre in ambito food sono previste una serie di attività in collaborazione con il **Gambero Rosso**.
- Per la **Settimana del Cinema (28 novembre – 4 dicembre)**, poi, l'Ufficio Cinema della Regione Lazio, proporrà la **mostra "Lazio Terra di Cinema – I Mestieri del Cinema Italiano"**, la proiezione dei film di **Lazio Cinema International** all'interno del format "Notti d'Autore" nell'anfiteatro di Padiglione Italia, il Master Class Laboratorio su **Arti e Mestieri del Cinema** a cura del **Centro sperimentale di Cinematografia e della scuola di Arte cinematografica Gian Maria Volonté**, e l'evento dedicato alla storia, le particolarità e le originalità della Festa internazionale del Cinema di Roma;
- Previsti poi numerosi **progetti di promozione**, realizzati in co-progettazione con importanti player quali **l'Accademia di Santa Cecilia, il Teatro dell'Opera di Roma, RomaEuropa Festival e l'Orchestra Popolare Italiana**. In particolare, verrà eseguita, dall'Orchestra di Santa Cecilia diretta di Antony Pappano, la prima assoluta di un brano composto in esclusiva per la Regione Lazio dal Maestro Nicola Piovani;
- Tra le iniziative di promozione, meritano ancora di essere menzionate la proiezione di un video, girato da **Gabriele Salvatores**, che racconterà alcuni degli elementi più iconici del territorio del Lazio (come il Colosseo, Civita di Bagnoregio e l'Abbazia di Montecassino) durante tutto l'arco dell'Expo. Un altro video, proiettato nello spazio **"Video Wall"** lungo il percorso espositivo, sarà dedicato ai nuovi mestieri legati alla evoluzione della Tecnologia nelle imprese del Lazio.

Per il calendario completo degli eventi regionale a Expo Dubai si può consultare il link <http://expo2020.lazioinnova.it/>.

*"L'Esposizione Universale – afferma **Quirino Briganti**, responsabile Expo 2020 Dubai per la Regione Lazio – vuole puntare su una nuova visione del progresso imperniata sulla condivisione di obiettivi di sostenibilità economica, sociale ed ambientale e sulla cooperazione tra i popoli. Si tratta di temi presenti sul territorio del Lazio che esprimono i maggiori livelli di innovazione, competitività, sostenibilità e che verranno presentati all'interno del complesso Palinsesto che la nostra Regione ha organizzato per Dubai".*

*"Expo Dubai sarà un'importante vetrina internazionale per l'Italia, il suo stile di vita, la bellezza dei suoi territori e per la creatività e la forte spinta innovativa che caratterizzano il nostro Sistema Paese, per il quale questo appuntamento rappresenta una preziosa occasione di ripartenza internazionale – ha commentato poi l'assessore allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Università, Ricerca, Start-Up e Innovazione della Regione Lazio, **Paolo Orneli** – voglio ringraziare il Governo Italiano e, in particolare, il commissario generale dell'Italia a Expo 2020 Dubai **Paolo Glisenti** assieme a tutta la sua struttura per l'impegno profuso per rendere possibile una partecipazione di alto profilo del nostro Paese. Il Lazio è parte di questa sfida, saremo presenti, come Regione, a Expo in seno al Padiglione Italia e con molte iniziative pensate per accompagnare le nostre imprese e con l'intenzione di far conoscere il più possibile la forza e il potenziale enorme del nostro territorio, anche nell'ottica della candidatura di Roma a ospitare l'Esposizione Universale del 2030, recentemente annunciata dal presidente del Consiglio **Mario Draghi** e che sosterremo totalmente".*

Per affrontare al meglio la sfida della ribalta emiratina, negli scorsi mesi la Regione Lazio ha realizzato una serie di attività di avvicinamento a Expo come il ciclo di 13 appuntamenti di "Informazione&Formazione" con la partecipazione di circa mille imprese del territorio. Inoltre, è stato recentemente inaugurato a Dubai il Lazio Region Business Hub – ospitato dalla Camera di Commercio Italiana negli Emirati Arabi Uniti e pensato per accompagnare le aziende nel loro percorso di internazionalizzazione nell'area del Golfo – che vede l'adesione di oltre 50 imprese laziali che saranno assistite e orientate, sia in presenza a Dubai, sia in modalità on line.

All'inaugurazione dell'Expo, il 1° ottobre, per dare il via ufficiale alle attività regionale presso il Padiglione Italia, sarà presente una Delegazione della Regione Lazio, guidata dallo stesso **Quirino Briganti**, da **Marco Vincenzi**, presidente del Consiglio regionale del Lazio e dal presidente di Lazio Innova, **Nicola Tasco**.

30 settembre 2021