

DUBAI; 'LA SCELTA MIGLIORE DAL 300 A.C.'. REGIONE LAZIO ALL'ESPOSIZIONE UNIVERSALE PER
PROMUOVERE TURISMO E TERRITORIO
ZINGARETTI: "IN UNO SPOT RACCONTIAMO PERCHÉ IL LAZIO È UN TERRITORIO CHE CONTINUA A STUPIRE
DA OLTRE DUEMILA ANNI"

Il Lazio raccontato in un video è l'iniziativa che la Regione ha presentato all'Expo di Dubai 2022 per promuovere il turismo e le bellezze del territorio. Lo spot realizzato da Saatchi & Saatchi e diretto da Francesco Quadrelli con la produzione di Think Cattlea, è stato presentato dal Presidente della Regione Lazio, Nicola Zingaretti a Dubai, in occasione dell'Esposizione Universale. In un minuto sono descritte le cinque province laziali, prendendo spunto dai luoghi prediletti dagli imperatori romani per andare in vacanza. 'La scelta migliore dal 300 a.C.' è lo slogan adottato per sottolineare le bellezze culturali e paesaggistiche che rendono la regione Lazio un unicum come quantità e qualità del patrimonio culturale, storico, enogastronomico e non solo per la presenza di Roma. Lo spot punta a mettere in luce luoghi poco conosciuti di un territorio che racchiude differenti attrattive: capoluoghi, borghi antichi, rurali e costieri di inestimabile valore storico-artistico.

*"Abbiamo voluto puntare sul nostro passato per raccontare il Lazio – commenta il Presidente **Zingaretti** –. Ma quando parliamo di antica Roma, facciamo riferimento a un patrimonio identitario comune a tutti gli italiani, di una dimensione culturale che rende il nostro paese unico. Nel Lazio sono presenti 250 tra musei e gallerie, 30 parchi archeologici, 6 siti Unesco Patrimonio Mondiale. Ci sono città e piccoli borghi capaci di accogliere i turisti in modo ospitale e creativo, offrendo servizi di qualità. Prodotti enogastronomici e di artigianato che rappresentano vanto ed eccellenza. Raccontare tutto questo in un minuto è stata una sfida, ma il Lazio è un territorio che continua a stupire dal oltre duemila anni e volevamo farlo sapere a tutti".*

Con il video presentato a Expo Dubai, il Lazio rilancia Lazio Eterna Scoperta, la campagna di promozione che dal 2014 accompagna le iniziative di marketing del turismo promosse dalla Regione. Tra le principali azioni promozionali della Regione Lazio sono stati di recente lanciate diverse misure di intervento tra cui: la partecipazione, con 50 milioni di euro, al 'Distretto Tecnologico per la Cultura in Italia' in collaborazione con Miur e Mibact, 'Più notti, Più sogni + Experience' per incentivare gli operatori turistici, 'Ryder Cup 2023' il grande evento del golf e la 'Rete delle Dimore storiche e dei giardini del Lazio' che oggi comprende oltre 170 luoghi, finalmente fruibili, aperte alle comunità.

7 marzo 2022